

El poder de las palabras

¿Cómo redactar copys de venta?

¿Qué es el Copywriting?

¿QUIÉN?
¿QUÉ?
¿PARA QUÉ?

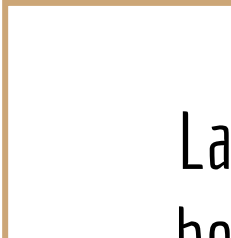
¿Qué puede
hacer un buen
copy?

VENDER

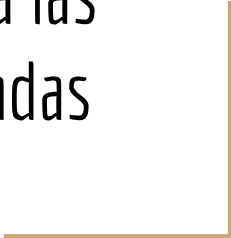
ATRAER

POSICIONAR

HUMANIZAR



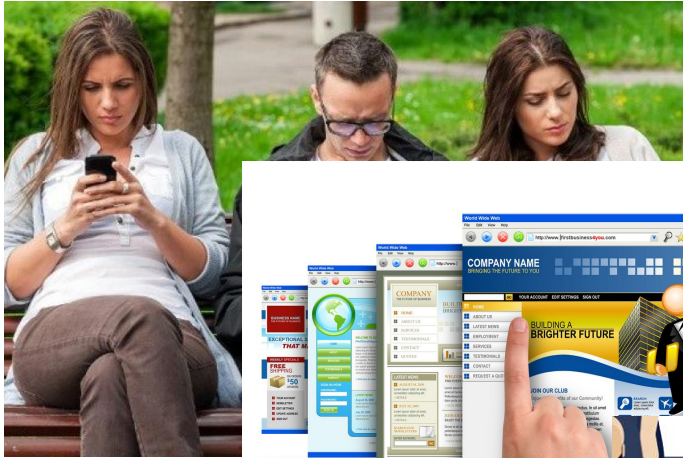
La palabra es una
herramienta de la
comunicación.
Si sabemos usarla,
podemos llegar a las
personas adecuadas



¿Cuáles son los momentos para captar interés?



Tu contenido debe ajustarse a varios factores



Los espacios de redacción

Las plataformas

La audiencia



¿QUÉ TENGO QUE PREGUNTARME ANTES DE EMPEZAR?

#1 ¿Qué buscan que suceda con este copy?

#2 ¿A qué segmento social lo estarán compartiendo?

#3 ¿Tienen algún registro actualizado del comportamiento comercial de ese segmento?

¿QUÉ TENGO QUE RESPONDERME CON MI COPY?

#1 ¿Brinda información?

#2 ¿Resalta una ventaja racional o emocional sobre el producto?

#3 ¿Ofrece algo a quien quiero que lo lea? Un consejo, tips, valor agregado

#4 ¿Llama la atención?

#5 ¿Estimula la curiosidad?

#6 ¿Tiene un tono empático?

#7 ¿Se identifica con una marca o el producto de forma directa?

LOS SÍ Y LOS NO DE UN BUEN COPY

Conocimiento

Respuestas

Estimulador

Uso de recurso

Diseñar

Copiar y Pegar

Resumir

Mentir



PropTech Latam

Publicado por Tanita Miguel (?) · 15 de septiembre a las 12:04 ·

👤 ¿Estas listo para vivir dos días de puro PropTech?

Adquiere tu entrada hoy con valor diferencial a US\$150 y participa del PropTech Workday Mercosur que se realizará el 15 y 16 de noviembre en Sinergia Design, Montevideo.

Reserva tu lugar ahora! 📌

<http://bit.ly/EntradasPropTechWorkday> ✓

Te esperan

- ✓ Los players de la industria inmobiliaria y de la construcción
- ✓ Inversores, Angels, Family Office
- ✓ Networking
- ✓ Startups
- ✓ y toda la tendencia tech del mercado del Real Estate

Aprovecha la tarifa preferencial disponible solo hasta el 1 de octubre de 2018 para las registraciones online.

No reservaste aún. Hazlo ahora en este link! 📌

<http://bit.ly/EntradasPropTechWorkday> ✓



PropTech Latam
Evento

Enviar mensaje

Uso la información en las primeras dos líneas y genero curiosidad directa

Desarrollo datos si es necesario

Enumero y describo

Repito dato de valor

La imagen es “palabra” contenida en objetos

Llamada a la acción

donweb



Cuando nuestro copy forma parte de una inversión, recibirá más empuje para lograr la venta:

Mientras menos texto tengamos mejor. Nadie aplica en el “ver más” salvo que realmente quiera saber de qué se trata. La gente sabe que está viendo una publicidad, por lo tanto evitá los copys de propuestas milagrosas y genéricas: “Tengo la solución a tus problemas”. Usá los verbos correctamente. Son los motores de acción. Prestá atención cuando usás gerundios.

USA LAS PALABRAS SEGÚN SU FUNCIÓN

01

VERBOS

Acción, existencia, condición o estado del sujeto. Representa una predicación.

02

SUSTANTIVOS

Funcionan como argumento del verbo o complemento del nombre.

03

ADJETIVOS

Complementa al sustantivo para calificarlo. Es determinante.

Revisemos los errores comunes

¿Que hay que revisar?

Extensión

Objetivo

Concordancia

Soluciones para el lector

Empatía

donweb



¿Que hay que revisar?

Extensión

Objetivo de alcance

Empatía

Soluciones para el lector

¿Por qué se eligió el tercer domingo de octubre?

LA TRADICIÓN PROVIENE DEL CALENDARIO LITÚRGICO DE LA IGLESIA CATÓLICA, Y ES CLARA: EL TERCER DOMINGO DE CADA AÑO SERÁ EL DÍA ELEGIDO PARA HOMENAJEAR A NUESTRAS MADRES.

HASTA LA REFORMA DEL CONCILIO VATICANO II, EL 11 DE OCTUBRE SE FESTEJABA EL DÍA DE LA VIRGEN MARÍA. SIN EMBARGO, PARA ASEGURARSE QUE SE IBA A PODER CELEBRAR EL DÍA JUNTO A LAS PROGENITORAS, SE COMENZÓ A CELEBRAR EL DOMINGO ANTERIOR O SIGUIENTE, POR SER UNA JORNADA NO LABORABLE.

CON EL CORRER DE LOS AÑOS ESTA COSTUMBRE CAMBIÓ Y SE DETERMINÓ QUE EL DÍA DE LA MADRE SERÍA EL TERCER DOMINGO DE OCTUBRE, POR EL HECHO DE ASEGURARSE QUE LAS PERSONAS YA COBRARON Y ASÍ PODRÁN COMPRAR MEJORES REGALOS.

Día de la Madre
REGALÁ AMOR

SORTEO!!!

Premio sorpresa!!!

Instagram and Facebook icons are visible at the bottom right of the poster.

SER MADRE ES UN DON Y SI SE TE FUE OTORGADO ES PORQUE HARÁS UN GRAN TRABAJO! 🙌 ¡SE ACERCA EL DÍA DE LA MADRE (21/10)! • Sorteamos 🎁 el viernes 18/10• PREMIO SORPRESA!!! 🎁

Atención 🙌🙌🙌 Para participar del #sorteo:

- ✓ 1- Dale like a esta publicación
- ✓ 2- Etiquetá a TU MAMÁ en esta publicación, y si no tiene IG o FC, escribí su nombre.
- ✓ 3- Condición: Seguir en Instagram a [profile] y a [profile] (nuestra maga de las publicaciones). ¡¡Hay tiempo hasta viernes 18/10 a las 18.30hs que sorteamos!! Pueden participar de todo #BuenosAires!!

Éxitos a las mamis!!! Aclaración: Sólo participarán quienes cumplan con los 3

8 Me gusta

HACE 13 HORAS

Añade un comentario...

¿Que hay que revisar?

Objetivo

Atracción

Soluciones reales

Empatía

¡¡ANSIOSOS POR VIAJAR, FESTEJEN!!

PREPÁRENSE QUE EN 3 DÍAS
LLEGA A DESPEGAR EL

CYBER MONDAY

¡DEL 29 AL 31 DE OCTUBRE!

APROVECHÁ 3 DÍAS DE
**PRECIOS ÚNICOS,
OFERTAS INCREÍBLES,
Y MUCHAS CUOTAS.**

¡No te quedes sin viajar!



4 Tips infalibles para lograr un copy exitoso



1

Usá una palabra fuerte al comienzo,
según cuál sea el objetivo

Entrená tu cerebro ahora y optimizá tu emprendimiento

Recuperá tu figura sin dejar de comer

Escuchá a los niños antes de que sus problemas sean más
grandes

Accedé aquí a los *contenidos gratuitos*

No hagas clic aquí

2

Enumera los beneficios o refleja una proporción

8 de cada 10 personas son dadores de sangre

10 tips infalibles para mejorar tu redacción

Estas son las **dos razones** por las que debes continuar leyendo

Cinco de tus amigos ya se han registrado

El **80%** de las mujeres ya lo usan y garantizan los resultados

3

Reconoce las *power words*

¡Hoy es el último día para registrarse!

Exclusivo para quienes completaron el primer nivel

Los **secretos** del marketing que nadie te contó en una sola
clase

Inspirate con las últimas publicaciones

Hay cosas que no tienen precio, para lo demás
está...

4

Humanizá tus textos y ponelos en acción

Call-to-actions

¡Comprá ahora!

Descargá hoy este material exclusivo

Te estábamos esperando. ¡Regístrate aquí!

¿Estas perdido? Te ayudaré a encontrar el contenido
que buscas

¡Te llamaré en cuanto me dejes tu número de teléfono!



2 ejemplos para aprender a desarmar copys y rehacerlos



Sé breve, claro y sin recursos emotivos innecesarios

“No más goteras”.... *Es mejor que encarar el copy de un anuncio: ¿La humedad de tu casa te está cansando?*

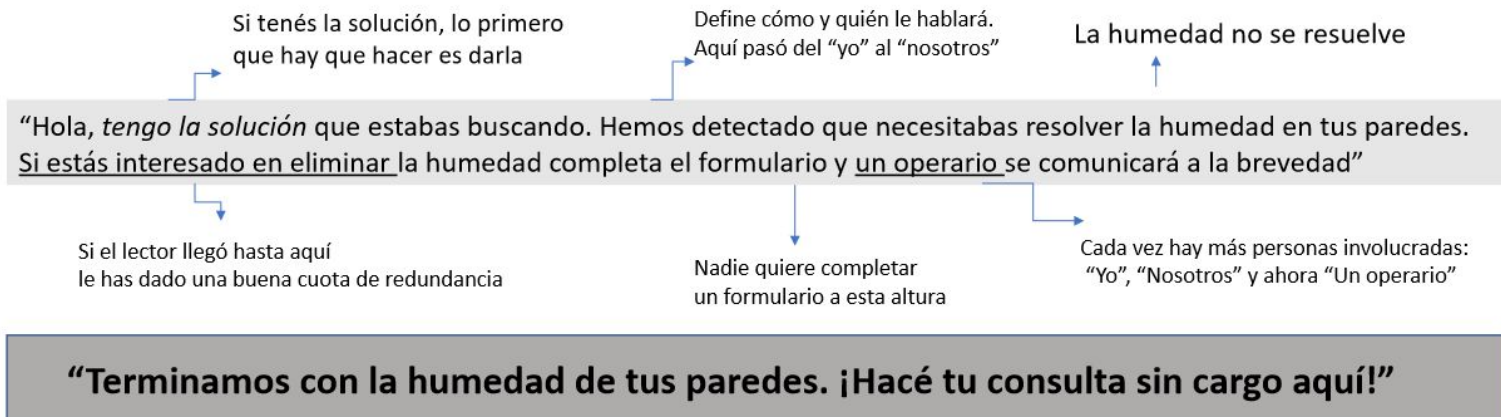


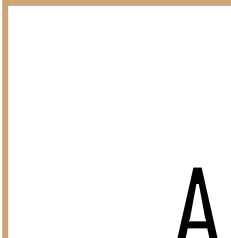
Una frase segura va directo al corazón de quien lo padece



Cuidado con la carga emotiva

No intentes contar. ¡Contalo!





Ahora mirá
cómo lo
hicieron ellos



Cuando tu copy es claro:

- El mensaje siempre llega
- El receptor interactúa con la propuesta
- Se cumplen los objetivos



Algunas marcas
venden con su
imagen
y el copy sólo es
un generador
de necesidades



¡Diseña un logo en

1

2

3

sencillos pasos!

Más información



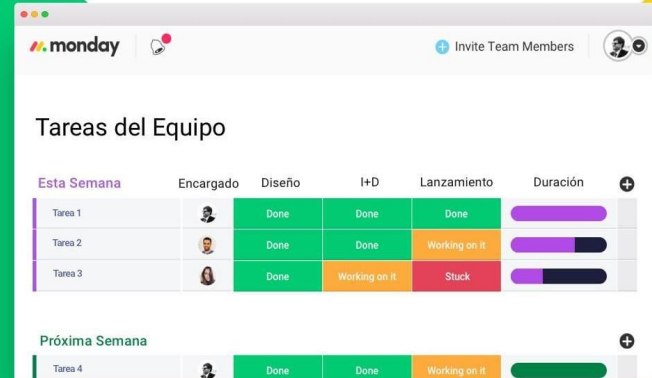
8,129 reproducciones

taylorbrands ¡Con Taylor Brands puedes crear fácilmente un LOGO profesional!

Pruébalo ahora gratis ➡

<https://www.taylorbrands.com/es/lp-home>

La **gestión de proyectos** es mejor al ser visual



Más información



14,694 Me gusta

La nueva generación de gestión de proyectos está aquí.

Inicia tu prueba gratuita hoy!

donweb



una creación de Google y
Motorola está llegando a Argentina

¿preparado para lo inesperado?



¡Entérate antes que nadie!

Regístrate ahora



♥ ELEVÁ LA EXPERIENCIA ♥

STARBUCKS REWARDS

Acercate a tu tienda favorita, asociá
tu primer Starbucks Card y disfrutá de una
bebida de cortesía **GRATIS!**

Te falta poco para disfrutar la
Experiencia Starbucks Rewards!



Tenés que escribir, volver a escribir y volver a hacerlo.

Tantas veces como sea necesario. Así se ejercita la redacción creativa, un paso previo para crear copys exitosos

Roxana Miguel

Instagram: @tanitamiguel

LinkedIn: Roxana Valeria Miguel